

品質マネジメント基本方針

- オオバは、品質マネジメントシステム（QMS）を整備し、徹底した品質管理を行っております。

オオバは、「顧客の満足を得ること」を基本理念とし、契約から成果品の納品に至るまでの品質を確保するため、ISO9001に準拠したQMSを整備し、運用しております。

また、事務所活動における環境負荷の低減を推進するとともに、業務において環境に配慮することの重要性を認識し、環境保全・創造・再生への技術貢献を積極的に行なっております。

■全社品質方針

『顧客満足』

知的サービス業である株式会社オオバの商品は物ではなく、『顧客』の『満足』を得る事である。

『継続的改善』



■全社環境方針

地球環境の保全を人類共通の重要課題と認識し、人と自然が調和する美しい環境の創造と環境負荷を減ずる企業活動を継続する。